



REPORTE DE GESTIÓN BIC 2023
ELITE REALTY GROUP S.A.S BIC

CONTENIDO

CONTENIDO

- SOBRE NUESTRO REPORTE..... 3
- CARTA DE BIENVENIDA 4
- ¿QUIÉNES SOMOS?..... 5
- GOBIERNO CORPORATIVO 9
- GESTIÓN ECONÓMICA..... 17**
- DESEMPEÑO ECONÓMICO..... 17
- GESTIÓN AMBIENTAL 20**
- ENERGÍA..... 21
- RESIDUOS..... 22
- GESTIÓN SOCIAL 26**
- EMPLEO..... 27
- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI..... 28**

SOBRE NUESTRO REPORTE

GRI 2-3, GRI 2-4

Somos una empresa dedicada a las rentas vacacionales de propiedades de lujo en el sector turístico colombiano, ofreciendo experiencias vacacionales excepcionales, superando expectativas con exclusividad, profesionalismo y pasión. Al asesorar a inversionistas y operar sus propiedades de lujo, no solo buscamos maximizar el retorno de la inversión, sino que también cultivamos relaciones de confianza y transparencia. Promovemos el desarrollo sostenible. innovamos continuamente y priorizamos la responsabilidad social y ambiental. En Living Over, impactamos vidas con momentos inolvidables.

En el año 2022, nos convertimos en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y desde entonces hemos trabajado por el desarrollo de la sociedad, economía, y sostenibilidad ambiental del país, implementando prácticas que impactan notablemente los diferentes aspectos comprometidos en el desarrollo de las empresas BIC.

Desde Elite Realty Group S.A.S BIC creemos firmemente que el desarrollo sostenible del país, en términos económicos, social y ambiental, se consigue sembrando en cada uno de los participantes de dicho desarrollo, el liderazgo por generar y promover actividades que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad, en relación a esto, en Elite Realty Group S.A.S BIC, nos preocupamos por promover este sentir en cada uno de nuestros colaboradores, mediante de actividades de

aprendizaje, en los que se suscitan practicas sostenible, se incentiva el desarrollo de prácticas que conservan el medio ambiente, además, se realizan talleres educativos a nuestro grupo de trabajo, en los cuales se desarrollan temas de productividad y crecimiento económico, ya que como empresa, estamos comprometidos con la calidad de vida de nuestro grupo de trabajo.

Elite Realty Group S.A.S BIC cuenta con un equipo de trabajo liderado por mujeres se destaca por su compromiso con la excelencia, innovación, empatía e inclusión, está orientado con el enfoque en la diversidad de pensamientos y experiencia, este equipo aporta una amplia gama de perspectivas que impulsan el éxito empresarial.

El liderazgo femenino en Elite Realty Group S.A.S BIC se caracteriza por su capacidad para fomentar un ambiente colaborativo, donde se valora el crecimiento profesional y personal de cada miembro del equipo, generando de esta manera un desempeño óptimo y equitativo.

En ese sentido, estamos felices de presentarles el **primer** reporte de Gestión de **Elite Realty Group S.A.S BIC**. Los datos asignados corresponden a la gestión realizada en el **2023**.

Ante cualquier consulta, comunicarse con **Gabriela Victoria Consuegra Bedran** a info@livingover.com y **3148618266**.

CARTA DE BIENVENIDA

GRI 2-22

En Elite Realty Group S.A.S BIC, nos proyectamos como líderes globales en la transformación del turismo, extendiendo nuestras excepcionales experiencias vacacionales a destinos de renombre mundial. Buscamos inspirar y cautivar a viajeros de todos los rincones del planeta con nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. Nos esforzamos por dejar una huella positiva en cada comunidad que tocamos, enriqueciendo vidas y creando recuerdos que perduran por generaciones.

En Elite Realty Group S.A.S BIC, reconocemos la importancia fundamental del desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones y decisiones estratégicas. Como líderes en el sector turístico, entendemos nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente, las comunidades locales y las generaciones futuras. Nos comprometemos firmemente a contribuir de manera significativa y positiva al desarrollo sostenible en Cartagena de Indias y en las regiones donde operamos.

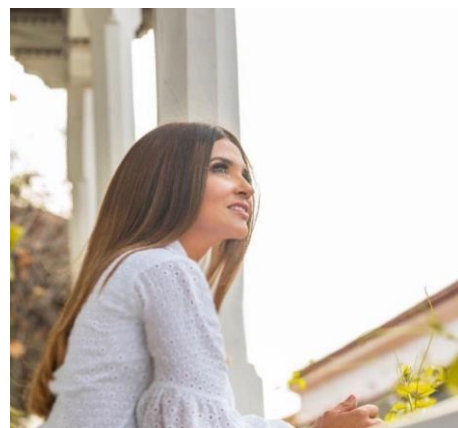
Nuestra estrategia de contribución al desarrollo sostenible se basa en varios pilares fundamentales:

- ✓ **Preservación del Medio Ambiente:** Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental y a proteger los recursos naturales. Implementamos prácticas de conservación y eficiencia energética en nuestras propiedades, fomentamos el uso de tecnologías sostenibles y promovemos la protección de la biodiversidad local.
- ✓ **Desarrollo Socioeconómico:** Reconocemos la importancia de contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Apoyamos iniciativas que promueven la creación de empleo, el desarrollo de habilidades y el empoderamiento económico de las poblaciones locales. Fomentamos la contratación de proveedores locales y la colaboración con

organizaciones comunitarias para impulsar el desarrollo inclusivo y equitativo.

- ✓ **Promoción de la Cultura y el Patrimonio:** Valoramos la rica cultura e historia de Cartagena de Indias y nos comprometemos a preservar y promover su patrimonio cultural. Apoyamos actividades culturales, promovemos la preservación de sitios históricos y fomentamos el respeto por la diversidad cultural en todas nuestras interacciones.
- ✓ **Innovación y Colaboración:** Buscamos constantemente nuevas formas de innovar y colaborar en nuestra búsqueda de un desarrollo sostenible. Colaboramos con socios estratégicos, instituciones académicas y organizaciones sin fines de lucro para impulsar la innovación y el intercambio de mejores prácticas en sostenibilidad.

En Elite Realty Group S.A.S BIC, creemos que el desarrollo sostenible es esencial para nuestro éxito a largo plazo y para el bienestar de las generaciones futuras. Nos comprometemos a integrar principios de sostenibilidad en todas nuestras operaciones y a trabajar en estrecha colaboración con todas las partes interesadas para crear un futuro más sostenible y próspero para todos."



¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6

2-1 Detalles organizacionales

Elite Realty Group S.A.S BIC es una empresa ubicada en el mercado desde el año 2017, dedicada a la renta vacacional de propiedades de lujo y experiencias exclusivas en Cartagena de Indias, Colombia. Ofreciendo servicios que van desde la renta de yates hasta la preparación de fiestas, cócteles y bienvenidas personalizadas, la empresa se destaca por su compromiso con la excelencia en el servicio y su impacto positivo en el sector económico local. Desde el año 2022, la compañía ha redefinido su modelo de negocio para generar valor económico, social y ambiental. Este informe destaca los logros, estrategias y objetivos de Elite Realty Group S.A.S BIC en su evolución hacia un enfoque más sostenible y responsable.

Elite Realty Group S.A.S BIC está constituida como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), Carolina del Rosario Paternina López es la fundadora y propietaria única de Elite Realty Group S.A.S BIC. Su visión empresarial y liderazgo han sido fundamentales para establecer y hacer crecer la empresa en la industria de rentas vacacionales de lujo en Cartagena de Indias, Colombia. Con una dedicación apasionada por brindar experiencias excepcionales a los clientes, Carolina ha posicionado a Elite Realty Group como un referente de calidad y servicio en el mercado

En Elite Realty Group S.A.S BIC ofrecemos experiencias de viaje excepcionales y memorables a nuestros clientes, proporcionando alojamientos de lujo y servicios personalizados que superen sus expectativas. Nos comprometemos a promover el turismo sostenible y a contribuir al desarrollo económico y social de Cartagena de Indias. Nuestra meta o visión es consolidarnos como la principal opción en rentas vacacionales de lujo en Cartagena de Indias, reconocidos por nuestra excelencia en el servicio, nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra contribución positiva al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad local.

Elite Realty Group S.A.S BIC, lleva a cabo su objeto social en Colombia, y su principal centro de operación se encuentra en la ciudad de Cartagena de Indias, tiene su oficina principal estratégicamente ubicada en el centro histórico de la ciudad, en la calle 33 de la avenida Venezuela, con número 8B, más exactamente en el edificio City Bank en el piso 4 oficina 4GH.

2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

En el año 2023, Elite Realty Group S.A.S BIC presentó sus estados financieros consolidados, los cuales reflejan la situación económica y financiera de la empresa durante este período, se debe tener en cuenta que solo incluyen los resultados financieros de la empresa en ese período, es decir, Los estados financieros consolidados incluyen únicamente los resultados financieros de Elite Realty Group S.A.S BIC, sin considerar otras entidades o filiales.

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Elite Realty Group S.A.S BIC es una empresa activa en el sector turístico, especializada en la renta vacacional de propiedades de lujo y experiencias exclusivas en Cartagena de Indias, Colombia. Este informe detalla la participación de la empresa en el sector turístico y su impacto en la industria local.

Actividades en el Sector Turístico:

- ✓ Renta Vacacional de Propiedades de Lujo: Elite Realty Group S.A.S BIC ofrece una amplia gama de propiedades de lujo para alquiler vacacional en Cartagena de Indias. Estas propiedades incluyen casas coloniales restauradas,

apartamentos frente al mar, villas privadas y mansiones exclusivas, todas ellas cuidadosamente seleccionadas para ofrecer una experiencia única a los huéspedes.

- ✓ Experiencias y Servicios Personalizados: Además de la renta de propiedades, la empresa ofrece servicios adicionales para mejorar la experiencia de los huéspedes. Esto incluye la organización de actividades como tours privados, cenas gourmet, eventos especiales, alquiler de yates y servicios de conserjería personalizada, todo diseñado para satisfacer las necesidades y preferencias individuales de los clientes.
- ✓ Promoción del Destino: La oferta de propiedades de lujo y experiencias exclusivas de Elite Realty Group S.A.S BIC contribuye a la promoción de Cartagena de Indias como un destino turístico de clase mundial, atrayendo la atención de viajeros nacionales e internacionales y posicionando a la ciudad como un lugar deseado para vacacionar.

Actividades Principales:

- ✓ Adquisición de Propiedades: Elite Realty Group identifica y adquiere propiedades exclusivas en ubicaciones privilegiadas de Cartagena de Indias, Colombia. Estas propiedades incluyen casas coloniales restauradas, apartamentos frente al mar, villas privadas y mansiones exclusivas.
- ✓ Acondicionamiento y Mantenimiento: Una vez adquiridas, las propiedades son acondicionadas y mantenidas para garantizar altos estándares de calidad y confort. Esto incluye la renovación, decoración y equipamiento de las propiedades según los estándares de lujo exigidos por los clientes.
- ✓ Marketing y Promoción: Elite Realty Group implementa estrategias de marketing y promoción para dar a conocer sus propiedades y servicios a nivel nacional e internacional. Esto incluye la creación de contenido visual atractivo, presencia en redes sociales, participación en ferias y eventos turísticos, y colaboraciones con influencers y medios de comunicación.
- ✓ Reservas y Gestión de Clientes: La empresa gestiona las reservas de sus propiedades y brinda atención personalizada a los clientes desde el momento de la consulta hasta el final de su estancia. Se encarga de coordinar detalles como la llegada, la salida, los servicios adicionales solicitados y cualquier requerimiento especial del cliente.
- ✓ Experiencias y Servicios Complementarios: Elite Realty Group ofrece una amplia gama de experiencias y servicios complementarios para enriquecer la estancia de sus clientes. Esto incluye la organización de actividades como tours privados, cenas gourmet, eventos especiales, alquiler de yates y servicios de conserjería personalizada.

Productos y Servicios:

- ✓ Renta de Propiedades de Lujo: Elite Realty Group ofrece una selección exclusiva de propiedades de lujo para alquiler vacacional en Cartagena de Indias, incluyendo casas coloniales restauradas, apartamentos frente al mar, villas privadas y mansiones exclusivas.
- ✓ Experiencias Personalizadas: Además de la renta de propiedades, la empresa ofrece servicios adicionales para mejorar la experiencia de sus clientes, como tours privados, cenas gourmet, eventos especiales, alquiler de yates y servicios de conserjería personalizada.

Mercados Atendidos:

- ✓ Nacional: Elite Realty Group atiende a clientes nacionales que buscan experiencias exclusivas en Cartagena de Indias, así como a aquellos que desean invertir en propiedades de lujo en la región.

- ✓ Internacional: La empresa también tiene presencia en el mercado internacional, atendiendo a clientes extranjeros que buscan vivir una experiencia única durante su estadía en Cartagena de Indias. Esto incluye turistas de alto poder adquisitivo, viajeros internacionales y grupos corporativos.

La cadena de suministro de Elite Realty Group S.A.S BIC en el sector turístico implica la coordinación de diversos proveedores y servicios para garantizar la operatividad y la satisfacción del cliente en cada etapa del proceso. A continuación, se detallan los elementos clave de su cadena de suministro:

- ✓ Proveedores de Propiedades: Elite Realty Group trabaja con propietarios de propiedades exclusivas en Cartagena de Indias para adquirir las mejores opciones de alojamiento de lujo. Estos proveedores pueden incluir desarrolladores inmobiliarios, propietarios individuales o empresas de gestión de propiedades.
- ✓ Servicios de Acondicionamiento y Mantenimiento: Para garantizar que las propiedades cumplan con los estándares de lujo esperados, la empresa puede colaborar con contratistas de construcción, diseñadores de interiores, empresas de limpieza y mantenimiento, así como proveedores de muebles y decoración.
- ✓ Canales de Marketing y Promoción: La cadena de suministro también incluye la colaboración con agencias de marketing, fotógrafos profesionales, empresas de relaciones públicas y agencias de publicidad para promocionar las propiedades y servicios de Elite Realty Group a nivel nacional e internacional.
- ✓ Plataformas de Reservas y Gestión: La empresa utiliza sistemas de gestión de propiedades y plataformas de reservas en línea para administrar las reservas de sus propiedades y coordinar las interacciones con los clientes como Airbnb. Esto puede implicar la integración con sistemas de reservas de terceros o el desarrollo de una plataforma propia.
- ✓ Proveedores de Experiencias y Servicios Complementarios: Para ofrecer experiencias personalizadas a los clientes, Elite Realty Group puede colaborar con una variedad de proveedores de servicios, como agencias de turismo, empresas de catering, proveedores de transporte, empresas de alquiler de yates y empresas de entretenimiento.
- ✓ Servicios de Atención al Cliente: La cadena de suministro también puede incluir servicios de atención al cliente, como personal de recepción, conserjes y personal de apoyo, que garantizan una experiencia fluida y satisfactoria para los huéspedes durante su estadía. Como parte de su compromiso con la comunidad, Elite Realty Group ha establecido un programa para contratar a madres cabeza de hogar como parte de su equipo de limpieza y mantenimiento de propiedades. Estas mujeres desempeñan un papel fundamental en garantizar que las propiedades estén en condiciones óptimas para los huéspedes, realizando tareas de limpieza y mantenimiento con altos estándares de calidad.

En resumen, la cadena de suministro de Elite Realty Group S.A.S BIC en el sector turístico implica la colaboración con una amplia gama de proveedores y servicios para garantizar la adquisición, acondicionamiento, promoción, reserva y atención al cliente de sus propiedades de lujo y experiencias exclusivas en Cartagena de Indias, Colombia.

Las entidades aguas abajo son fundamentales para el funcionamiento y la calidad de los servicios ofrecidos por Elite Realty Group, ya que proporcionan los recursos y servicios necesarios para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes en cada etapa de su experiencia de alojamiento. La colaboración efectiva con estos proveedores y socios comerciales es esencial para garantizar el éxito y la excelencia en la oferta de servicios de la empresa:

- ✓ Proveedores de Productos de Limpieza: Estos proveedores suministran productos de limpieza, como detergentes, desinfectantes, equipos de limpieza y suministros de higiene, que son utilizados por el equipo de limpieza para mantener las propiedades en condiciones óptimas.
- ✓ Proveedores de Muebles y Equipamiento: Proporcionan mobiliario, electrodomésticos, ropa de cama, toallas y otros elementos necesarios para equipar las propiedades de lujo. Esto incluye la adquisición de muebles de alta

calidad, electrodomésticos de última generación y accesorios decorativos para garantizar una experiencia de alojamiento excepcional.

- ✓ Servicios de Mantenimiento Técnico: Estas entidades se encargan del mantenimiento técnico de las propiedades, incluyendo reparaciones eléctricas, plomería, sistemas de climatización, seguridad y cualquier otra tarea relacionada con la infraestructura y el funcionamiento de las instalaciones.
- ✓ Proveedores de Alimentos y Bebidas: Para las experiencias gastronómicas ofrecidas a los huéspedes, Elite Realty Group puede colaborar con proveedores de alimentos y bebidas de alta calidad, como restaurantes, mercados gourmet o servicios de catering, para proporcionar opciones gastronómicas exclusivas y de primera clase.
- ✓ Agencias de Turismo y Entretenimiento: Estas entidades ofrecen servicios turísticos y de entretenimiento complementarios, como tours privados, actividades recreativas, eventos culturales, alquiler de yates y cualquier otra experiencia adicional que pueda enriquecer la estadía de los huéspedes.
- ✓ Proveedores de Transporte: Para facilitar la movilidad de los huéspedes, Elite Realty Group puede colaborar con empresas de transporte para proporcionar servicios de traslado desde y hacia el aeropuerto, alquiler de vehículos de lujo o servicios de chofer privado durante su estadía.

GOBIERNO CORPORATIVO

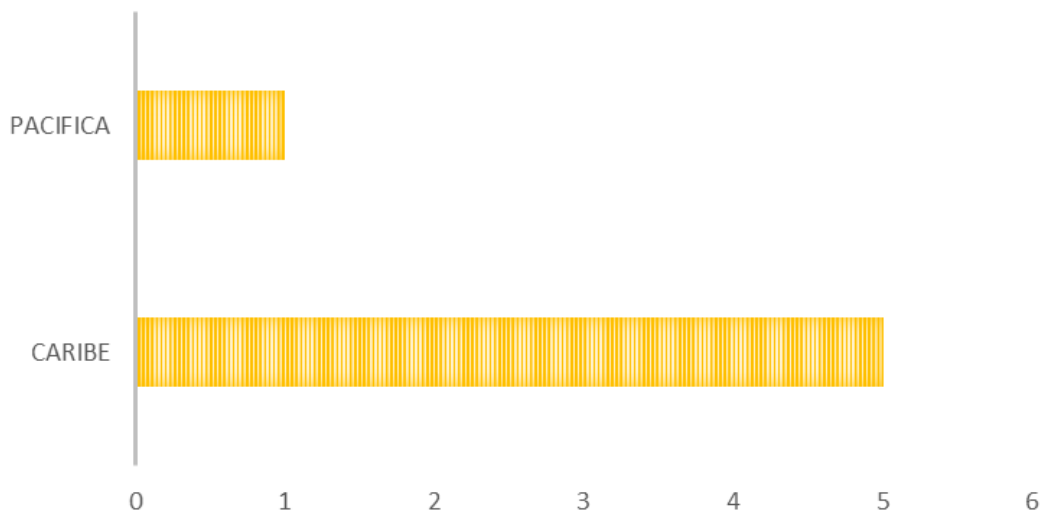
GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-9, GRI 2-27

2-7 Empleados

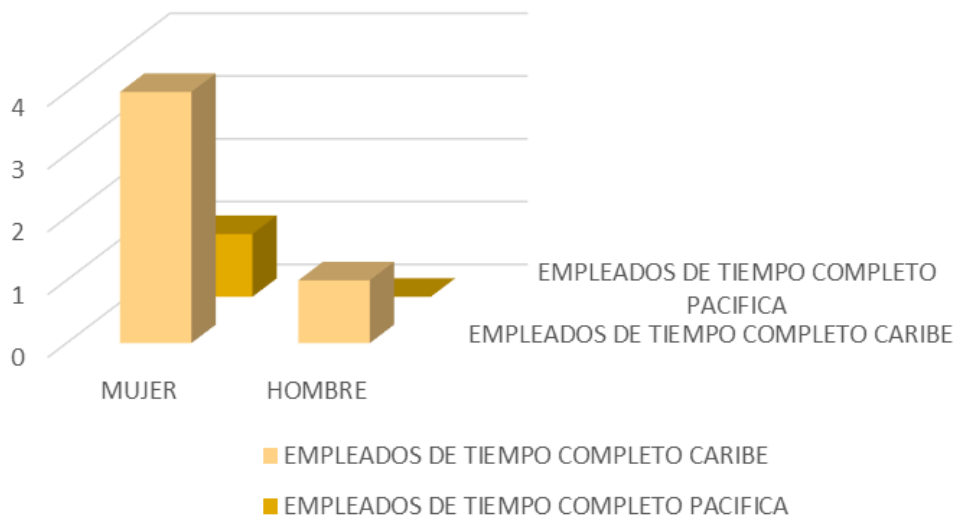
El equipo de trabajo de la empresa está compuesto por 6 empleados fijos, y 3 de tiempo parcial o independientes, de los cuales 5 pertenecen al personal de planta administrativa y 4 al personal de planta operativa. Además, se destaca que la mayoría de los empleados fijos, específicamente 5 de ellos, son mujeres.



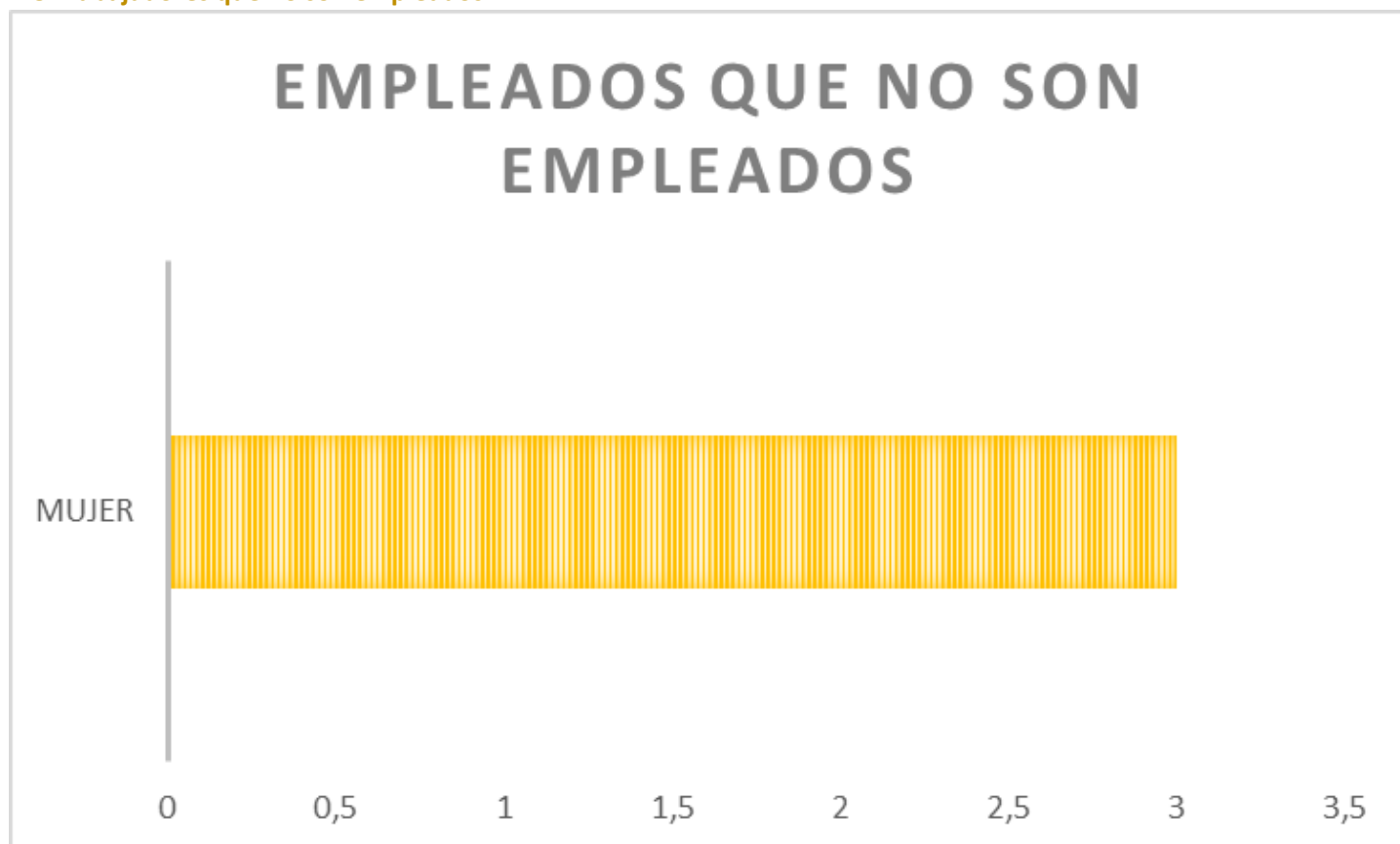
EMPLEADOS POR REGION



EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO



2-8 Trabajadores que no son empleados



En Elite Realty Group S.A.S BIC, los tipos de trabajadores más habituales que pueden tener una relación contractual indirecta con la organización son aquellos que prestan servicios bajo contratos de tercerización o subcontratación. Estos trabajadores suelen estar empleados por empresas proveedoras de servicios contratadas por Elite Realty Group para realizar tareas específicas o brindar servicios complementarios. Algunos ejemplos de estos trabajadores podrían ser:

Personal de Limpieza y Mantenimiento:

Estos trabajadores pueden ser contratados por empresas de servicios de limpieza y mantenimiento para realizar tareas de limpieza, mantenimiento y cuidado de las propiedades de lujo ofrecidas por Elite Realty Group. Su relación contractual estaría directamente con la empresa de servicios, pero su trabajo beneficia indirectamente a Elite Realty Group al garantizar la alta calidad y presentación de las propiedades.

Los trabajadores contratados por empresas proveedoras de servicios y que tienen una relación contractual indirecta con Elite Realty Group S.A.S BIC realizan una variedad de funciones para apoyar las operaciones y la experiencia del cliente. Estas funciones pueden incluir:

- ✓ Limpieza y Mantenimiento:
 - Realizan tareas de limpieza profunda y regular de las propiedades de lujo, incluyendo la limpieza de habitaciones, baños, áreas comunes, y la reposición de suministros. Además, pueden encargarse del mantenimiento básico de las instalaciones, como reparaciones menores y el cuidado de muebles y equipos.

2-9 Estructura de gobernanza y composición

Dada la estructura particular de gobernanza de Elite Realty Group S.A.S BIC, donde el único accionista también ocupa el cargo de Gerente General, la dinámica de toma de decisiones y los comités de gobierno pueden ser más simplificados en comparación con una empresa con múltiples accionistas y una junta directiva más diversa. A continuación, se describe cómo está compuesta la estructura:

- ✓ Gerente General (Único Accionista):
 - Como única accionista y Gerente General, esta persona tiene la máxima autoridad en la empresa. Es responsable de la toma de decisiones estratégicas y operativas, la gestión de la empresa en su conjunto, y la representación de los intereses del accionista. Supervisa todas las funciones y departamentos de la empresa.
- ✓ Gerente Financiero:
 - El Gerente Financiero es responsable de la gestión financiera de la empresa. Supervisa las actividades contables, la elaboración de presupuestos, la gestión de efectivo, las inversiones y la elaboración de informes financieros. Trabaja en estrecha colaboración con el Gerente General para garantizar una gestión financiera sólida y eficiente.
- ✓ Administrador:

El Administrador es responsable de la gestión administrativa y operativa de la empresa. Supervisa las operaciones diarias, la logística, los recursos humanos y la gestión de la infraestructura. Trabaja en colaboración con el Gerente General para garantizar una operación fluida y eficiente de la empresa.

Comité de Gobierno:

- Aunque todos los miembros de la estructura de gobernanza son mujeres, la Gerente General puede establecer un comité de gobierno compuesto por ella misma, el Gerente Financiero y el Administrador. Este comité puede reunirse regularmente para discutir temas estratégicos, financieros y operativos, y proporcionar orientación al Gerente General en la toma de decisiones clave.

La estructura de gobernanza de Elite Realty Group S.A.S BIC está compuesta por un único accionista que también desempeña el papel de Gerente General, acompañada por un Gerente Financiero y un Administrador, todos los cuales son mujeres. Esta estructura refleja un enfoque de liderazgo femenino en la toma de decisiones estratégicas, financieras y operativas de la empresa.

En términos de comités de gobierno, dada la estructura simplificada y la concentración de poder en el Gerente General, es posible que no se establezcan formalmente comités de la misma manera que en una empresa con una junta directiva más diversa. Sin embargo, el Gerente General puede optar por consultas regulares con el Gerente Financiero y el Administrador para abordar cuestiones específicas relacionadas con las finanzas, la administración y la operación de la empresa.

Dentro del máximo órgano de gobierno de Elite Realty Group S.A.S BIC, que en este caso es liderado por el único accionista que también es Gerente General, es posible establecer comités encargados de la toma de decisiones y la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. A continuación, se enumeran estos comités:

- ✓ Comité de Estrategia y Desarrollo Sostenible:
 - Este comité está encargado de supervisar y dirigir las decisiones estratégicas de la empresa, así como de integrar consideraciones de sostenibilidad en la planificación y ejecución de las operaciones. Se encarga de evaluar los impactos económicos, ambientales y sociales de las actividades de la empresa y de proponer medidas para mejorar la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.
- ✓ Comité de Responsabilidad Ambiental:

- Este comité se centra específicamente en supervisar y evaluar los impactos ambientales de las operaciones de la empresa. Se encarga de revisar las políticas y prácticas ambientales, establecer metas de reducción de impacto ambiental, y promover iniciativas de conservación y uso eficiente de los recursos naturales.
- ✓ Comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC):
 - Este comité tiene la responsabilidad de supervisar y evaluar los impactos sociales de las operaciones de la empresa. Se enfoca en promover el bienestar de los empleados, las comunidades locales y otras partes interesadas, así como en gestionar relaciones responsables con proveedores y socios comerciales.
- ✓ Comité de Auditoría y Cumplimiento:
 - Este comité está encargado de supervisar la gestión financiera, el cumplimiento normativo y la integridad de los procesos internos de la empresa. Se encarga de revisar los informes financieros, asegurar el cumplimiento de regulaciones y estándares, y evaluar la efectividad de los controles internos.

Estos comités juegan un papel crucial en la toma de decisiones y la supervisión de la gestión de los impactos de Elite Realty Group S.A.S BIC sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Cada uno de ellos aborda aspectos específicos de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, garantizando que la empresa opere de manera ética, responsable y sostenible en todos los aspectos de su negocio.

La composición del máximo órgano de gobierno y sus comités en Elite Realty Group S.A.S BIC refleja una estructura que prioriza la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones informada. Dado que la empresa tiene un único accionista que también ocupa el cargo de Gerente General, la dinámica de gobierno puede ser más centralizada en comparación con empresas con múltiples accionistas y una junta directiva diversa. A continuación, describiré la composición del máximo órgano de gobierno y sus posibles comités:

- ✓ Máximo Órgano de Gobierno:
 - Gerente General (Único Accionista): Como único accionista y Gerente General, esta persona tiene la máxima autoridad en la empresa. Es responsable de la toma de decisiones estratégicas y operativas, así como de la gestión global de la empresa.

En el caso de Elite Realty Group S.A.S BIC, donde el único accionista también ocupa el cargo de Gerente General, la distinción entre miembros ejecutivos y no ejecutivos puede no ser tan clara como en otras organizaciones con una junta directiva más tradicional. Sin embargo, podemos proporcionar una aproximación a esta distinción:

- ✓ Miembros Ejecutivos:
 - Gerente General (Único Accionista): Como máximo ejecutivo de la empresa, el Gerente General tiene un papel ejecutivo en la toma de decisiones y la gestión diaria de la empresa.
- ✓ Miembros No Ejecutivos:
 - Gerente Financiero: Aunque también puede desempeñar un papel en la gestión operativa, el Gerente Financiero se enfoca principalmente en supervisar las actividades financieras de la empresa y puede considerarse un miembro no ejecutivo en el contexto de la toma de decisiones estratégicas.
 - Administrador: Similar al Gerente Financiero, el Administrador se enfoca en la gestión operativa y administrativa de la empresa, y podría considerarse un miembro no ejecutivo en términos de la toma de decisiones estratégicas.

Dada la estructura más centralizada de la empresa, es posible que los roles de los miembros no ejecutivos estén más enfocados en aspectos específicos de la gestión y supervisión, mientras que el Gerente General tiene una autoridad más amplia en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

En Elite Realty Group S.A.S BIC, la independencia de los miembros de su máximo órgano de gobierno y sus comités puede verse afectada por la relación del único accionista, que también ocupa el cargo de Gerente General, con otros roles de liderazgo en la empresa. Si bien puede haber un cierto grado de interdependencia entre el accionista y los otros líderes empresariales, es importante que se establezcan mecanismos para garantizar que las decisiones se tomen de manera objetiva y en interés de la empresa en su conjunto.

La antigüedad de los miembros en el órgano de gobierno de Elite Realty Group S.A.S BIC es significativa, ya que tanto la Gerente General (único accionista) como la Gerente Financiera han estado en la empresa desde su apertura. Esta larga permanencia en la empresa proporciona estabilidad, conocimiento profundo del negocio y una conexión arraigada con la visión y los valores fundamentales de la organización.

La Gerente General y la Gerente Financiera, al haber estado presentes desde la apertura de la empresa, tienen una comprensión única del crecimiento, los desafíos y los logros que ha experimentado Elite Realty Group S.A.S BIC a lo largo del tiempo. Su experiencia acumulada les permite tener una perspectiva histórica y una comprensión integral de la evolución de la empresa.

La antigüedad de estos miembros en el órgano de gobierno también puede ser un indicador de su compromiso y lealtad hacia la empresa. Su dedicación a lo largo de los años demuestra una conexión profunda con la misión y visión de la empresa, así como un alto nivel de confianza en su capacidad para liderar y dirigir la organización hacia el éxito.

En resumen, la antigüedad de la Gerente General y la Gerente Financiera en Elite Realty Group S.A.S BIC desde su apertura es un activo valioso que aporta estabilidad, experiencia y liderazgo continuo a la empresa. Su profundo conocimiento del negocio y su compromiso a largo plazo son fundamentales para el éxito y la continuidad de la organización en el sector turístico.

2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

Elite Realty Group SAS BIC ha cumplido con todas las normativas y legislaciones requeridas para ejercer su actividad principal de renta vacacional de propiedades. La empresa ha realizado puntualmente el pago de impuestos y se encuentra debidamente registrada en el Registro Nacional de Turismo. Además, ha contribuido con el aporte al Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), demostrando así su compromiso con el desarrollo y promoción del turismo en el país.

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Durante el periodo 2023 se realizó la siguiente identificación de grupos de interés

Grupo	Definición	Detalle
Accionistas	Representan a un único dueño de la empresa	Cumplimiento de Procedimientos Desempeño económico empresarial
Colaboradores	Persona que tiene relación Contractual y desempeñan labores con nosotros	Desempeño económico empresarial. SST. Buen Clima laboral. Capacitación. No discriminación. Beneficios Sociales. Calidad de Vida. Generación de Empleo Formal
Clientes	Personas que reciben servicios y atención por parte de la empresa.	Ética empresarial y Transparencia. Experiencia t Satisfacción. Cumplimiento de Niveles de Servicio
Proveedores	Abastecedores de activos e insumos claves	Pagos oportunos. Condiciones Justas. Niveles de Servicio. Desarrollo
Comunidad	Lugar donde se desarrolla nuestro Servicio	Desarrollo, puestos de Trabajo. Gestión Ambiental
Estado	Representado por el gobierno central, proporciona un marco legal para operar, licencias y funcionamiento	Cumplimiento de normas legales (aspectos tributarios, legales, normativos, etc.)

3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

Para la evaluación de los temas materiales Se han aplicado 8 principios del GRI para la elaboración de reportes, siendo estos los siguientes principios:

- Contexto de Sostenibilidad
- Exhaustividad
- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Verificabilidad
- Puntualidad

Adicionalmente, se presenta el proceso para la determinación de los temas materiales:

- I. Etapa 1: Entender el contexto de la organización
- II. Etapa 2: Identificar impactos reales y potenciales
- III. Etapa 3: Evaluar la importancia de los impactos
- IV. Etapa 4: Priorizar los impactos más significativos

3-2 Lista de temas materiales

Definiendo los temas importantes por cada grupo de interés, la organización ha detectado los siguientes temas materiales a reportar:

1. 201 – Desempeño económico
2. 302 – Energía
3. 306 – Residuos
4. 401 -Empleo

	Tema Material	Estándar GRI	Cobertura	Grupo de Interés Vinculado
1	Desempeño Económico Empresarial	201 - Desempeño económico	Interna y Externa	Estado, Colaboradores
2	Consumo energético	302 - Energía	Interna y Externa	Todos
3	Gestión de Residuos	306 - Residuos	Interna y Externa	Todos
4	Gestión de talento	401 - Empleo	Interna	Colaboradores

GESTIÓN ECONÓMICA

A continuación, presentamos nuestros impactos económicos 2023

DESEMPEÑO ECONÓMICO

3-2 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

Este informe presenta el análisis del Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEGD) por Elite, proporcionando una visión integral de los flujos financieros de la empresa. Se detallan los ingresos generados, así como los desembolsos realizados en costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a

proveedores de capital, pagos al gobierno y las inversiones comunitarias. Además, se justifica la presentación sobre la base de efectivo (caja) para una comprensión transparente y precisa de la situación financiera.

Análisis del VEGD:

- ✓ Valor Económico Directo Generado (VEDG):
 - Ingresos Totales: \$1,227,179,838 millones de pesos
- ✓ Valor Económico Distribuido (VED):
 - Costos Operacionales: \$837,403,876 millones de pesos (68.24% de los ingresos)
 - Salarios y Beneficios de Empleados: \$220,183,793 millones de pesos (18% de los ingresos)
 - Pagos a Proveedores de Capital: \$14,517,641 millones de pesos (1.18% de los ingresos)
 - Pagos al Gobierno (Impuestos): \$56,108,000 millones de pesos (4.6% de los ingresos)
 - Inversiones en la Comunidad: No proporcionado
- ✓ Valor Económico Retenido (VER):
 - VER = VEDG - VED
 - VER = \$1,227,179,838 millones de pesos - (\$837,403,876 millones de pesos + \$220,183,793 millones de pesos + \$14,517,641 millones de pesos + \$56,108,000 millones de pesos)
 - VER = \$99,966,528 millones de pesos
- ✓ Justificación de la Presentación sobre la Base de Efectivo (Caja):

La presentación sobre la base de efectivo (caja) se justifica para proporcionar una visión más precisa de los flujos de efectivo reales de Elite. Esta metodología es transparente y fácil de entender para los interesados internos y externos, ya que refleja los ingresos y gastos reales en el momento en que se realizan. Además, ayuda a tomar decisiones financieras más informadas al ofrecer una imagen clara de cómo se manejan los recursos financieros de la organización.

Conclusiones:

Elite ha generado un significativo Valor Económico Directo, demostrando su capacidad para contribuir al desarrollo económico. A través de una distribución cuidadosa de estos fondos en costos operacionales, salarios, pagos a proveedores, impuestos y proyectos comunitarios, la empresa demuestra su compromiso con la sostenibilidad financiera y social.

Valor Económico Generado	Pesos	
Ingresos	1.227.179.838	
Valor Económico Distribuido	Pesos	%
Pagos a proveedores	14.517.641	1.18%
Pagos a trabajadores (salarios y beneficios sociales)	220.183.793	18 %
Pagos al Estado (Impuestos)	56.108.000	4.6%

GESTIÓN AMBIENTAL

A continuación, presentamos nuestros impactos ambientales 2023

ENERGÍA

3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Cada sector de la economía trae consigo una serie de impactos tanto positivos como negativos, en el caso del sector turístico, los principales impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de infraestructura turística son: Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática, cambios de uso de suelo forestal, generación de residuos peligrosos, entre otros. Sin embargo, el turismo genera oportunidades de empleo, mejora la economía local, contribuye a aumentar el nivel de vida de la población local y mejora las oportunidades de inversión en nuevos negocios, además, con el nacimiento del ecoturismo, este sector de la economía tendrá grandes cambios importantes en el impacto sobre el medio ambiente, Los impactos positivos del ecoturismo y del turismo cultural se visualizan en la conservación de los ecosistemas estratégicos, el uso sostenible de los espacios naturales.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 302-1

La actividad principal de Elite Realty Group S.A.S BIC, es la renta vacacional de propiedades de lujo, por lo tanto, su relación con los impactos negativos sobre el medio ambiente puede llegar a ser estrecha, ya que, nuestros clientes pueden llegar a tener poca cultura o sensibilización con el uso adecuado de la energía eléctrica, aumentando así el consumo de este a grandes escalas, provocando así, una contaminación mayor de la capa atmosférica, afectando con el tiempo la calidad del aire que respiramos entre otras cosas.

Sin embargo, en nuestra empresa, hemos creado políticas y adquiridos compromisos que ayudan a mitigar el consumo excesivo de la energía eléctrica, en nuestro PLAN DE USO EFICIENTE Y AHORRO DE ENERGÍA, en donde se encuentra la matriz DOFA de identificación, el diseño de estrategias encaminadas a la disminución del consumo de energía, los objetivos y el plan de control y seguimiento.

Auditorías Energéticas:

Realizamos auditorías energéticas periódicas para evaluar el consumo de energía en nuestras propiedades e identificar áreas de mejora. Estas auditorías nos ayudan a comprender los patrones de consumo y a identificar oportunidades para reducir el uso de energía.

Implementación de Tecnologías Eficientes:

Hemos invertido en la instalación de tecnologías energéticamente eficientes, como iluminación LED, sistemas de climatización y electrodomésticos con certificación de eficiencia energética. Estas tecnologías nos permiten reducir el consumo de energía sin comprometer la calidad del servicio para nuestros huéspedes.

Sensibilización y Capacitación del Personal:

Realizamos programas de sensibilización y capacitación para nuestro personal sobre prácticas de uso eficiente de la energía. Esto incluye la promoción de hábitos como apagar luces y equipos no utilizados, ajustar la temperatura de los sistemas de climatización de manera adecuada y utilizar electrodomésticos de manera eficiente.

Optimización de Procesos Operativos:

Revisamos y optimizamos constantemente nuestros procesos operativos para identificar oportunidades de reducción de consumo de energía. Esto puede incluir la optimización de horarios de uso de equipos y sistemas, la programación de mantenimiento preventivo para garantizar su eficiencia, y la implementación de políticas de apagado automático de equipos en períodos de inactividad.

Monitoreo y Seguimiento Continuo:

Establecemos sistemas de monitoreo continuo del consumo de energía para identificar desviaciones y tomar medidas correctivas de manera oportuna. Esto nos permite realizar un seguimiento de nuestros objetivos de ahorro de energía y ajustar nuestras estrategias según sea necesario.

Teniendo en cuenta el impacto negativo que produce el consumo excesivo de energía eléctrica, desde Elite Realty Group S.A.S BIC, nos sensibilizamos con el medio ambiente, es por esto que adoptamos un sistema sensorial para aires acondicionados, el cual detecta el movimiento dentro de la propiedad y en caso de estar deshabitada, apaga automáticamente los aires acondicionados, esto evita el consumo inadecuado y excesivo de los aires acondicionados, ahorrando así hasta en un 40% el consumo de energía, además, al momento de la compra de los bombillos y electrodomésticos, se compran con tecnología ahorradora, en el caso de los bombillos, que consumen hasta un 75% menos de los bombillos convencionales, además de incentivar el aprovechamiento de la luz natural, mediante la orientación adecuada de las ventanas, y la utilización de colores claros en las paredes, techos y pisos de nuestras propiedades, entre otras medidas que generan hábitos saludables para el uso de energía.

Las medidas de control utilizadas para el seguimiento de las estrategias establecidas para la reducción del consumo de energía, se basan en la supervisión constante de las propiedades, además de un sistema de alarma utilizado por el proveedor del sistema sensorial, el cual detecta cuando los sensores no están siendo utilizados, o han sido desconectados.

Al adoptar las medidas de reducción de energía, se crean estrategias tanto para el seguimiento y control, como para la medición de los resultados obtenidos mediante la adopción de estrategias, es así como se lleva un control en el consumo de energía, creando una matriz de seguimiento, en donde se registra mes a mes el consumo de energía, controlando así, las variaciones en este, y por consiguiente la eficacia de las medidas adoptadas.

Los resultados obtenidos mediante la adopción de las estrategias para la disminución del consumo de energía, han sido notorios, ya que se ha logrado disminuir hasta un 40% el consumo de energía que se venía consumiendo con respecto a meses anteriores, lo que quiere decir que las medidas adoptadas, han sido de gran impacto dentro de las metas y objetivos adquiridos en cuanto a la promoción de la sostenibilidad ambiental.

RESIDUOS

3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Según Leonardo, en su blog sobre la Gestión Integral de Residuos, de forma global, se estima que la industria del turismo es responsable de la producción de 35 millones de toneladas de residuos sólidos anualmente, En la sociedad actual, la generación de residuos es una realidad inevitable. Sin embargo, la forma en que gestionamos estos residuos tiene un impacto significativo en la salud pública y el medio ambiente. Una gestión adecuada de los residuos es fundamental para proteger la salud de las personas y el planeta. Los riesgos de una mala gestión de residuos Una mala gestión de los residuos puede tener graves consecuencias para la salud pública y el medio ambiente.

GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

GRI 306-1

Debido a nuestra actividad comercial, estamos expuestos a la generación de residuos sólidos que afectan al medio ambiente, es por esto, que desde Elite Realty Group S.A.S BIC, creamos políticas para el manejo de los residuos sólido, y constante capacitación al personal de trabajo, con respecto al manejo de los residuos, se crea sensibilización al personal para concientizarlos sobre los daños ocasionados al medio ambiente.

Living Over se ha comprometido a promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones de gestión de propiedades para rentas vacacionales. En este informe, destacamos nuestros esfuerzos para manejar de manera efectiva los residuos sólidos:

Separación: Implementamos un sistema de separación de residuos en todas nuestras propiedades, clasifican en orgánicos, reciclables y no reciclables.

Educación: Realizamos capacitaciones regulares para nuestro personal y huéspedes sobre la importancia de la separación de residuos y el impacto positivo en el medio ambiente.

Colaboración: Trabajamos en estrecha colaboración con proveedores de servicios de recolección de residuos para garantizar la disposición adecuada y responsable de los desechos.

Monitoreo: Realizamos seguimientos periódicos para evaluar la efectividad de nuestras prácticas de gestión de residuos y buscamos constantemente oportunidades de mejora.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental se refleja en cada aspecto de nuestra operación. Continuaremos innovando y buscando formas de minimizar nuestro impacto ambiental mientras brindamos experiencias excepcionales a nuestros huéspedes.

separación adecuada de los residuos según su clasificación (orgánicos, aprovechables y no aprovechables),

recipientes que ayudan a identificar en donde se debe arrojar cada residuo,

guías educativas para fomentar el reciclaje,

reciclaje de botella plásticas para reutilizarlas,

Living Over se ha comprometido a abordar los impactos negativos reales y potenciales de nuestra operación en relación con la gestión de residuos sólidos. Aquí presentamos las medidas adoptadas:

- ✓ Reducción de Residuos: Implementamos estrategias para reducir la cantidad de residuos generados en nuestras propiedades, como la promoción de productos reutilizables y la eliminación de envases innecesarios.
- ✓ Reciclaje: Priorizamos el reciclaje de materiales como papel, plástico y vidrio en todas nuestras instalaciones, colaborando con servicios de reciclaje locales para asegurar una disposición adecuada.
- ✓ Reutilización: Fomentamos la reutilización de productos siempre que sea posible, mediante la donación de muebles y artículos en buen estado a organizaciones benéficas locales.
- ✓ Auditorías Ambientales: Realizamos auditorías ambientales periódicas para identificar áreas de mejora en nuestra gestión de residuos y tomar medidas correctivas según sea necesario.
- ✓ Sensibilización: Desarrollamos campañas de sensibilización dirigidas a nuestro personal y huéspedes, destacando la importancia de la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

Estas medidas nos permiten gestionar de manera efectiva los impactos negativos de nuestra operación en el manejo de residuos sólidos, al tiempo que avanzamos hacia un modelo más sostenible y responsable.

Living Over ha mantenido un enfoque proactivo en el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos de nuestra operación en el manejo de residuos sólidos. A continuación, se presenta un resumen de nuestro seguimiento:

Métricas de Reducción de Residuos: Se han establecido métricas específicas para monitorear la reducción de residuos en nuestras propiedades. Los datos recopilados muestran una disminución constante en la cantidad de residuos generados, lo que indica el éxito de nuestras estrategias de reducción.

Tasas de Reciclaje: Se han implementado sistemas de seguimiento para registrar las tasas de reciclaje en nuestras instalaciones. Los informes muestran un aumento significativo en la cantidad de materiales reciclados, lo que refleja la eficacia de nuestras iniciativas de reciclaje.

Retroalimentación del Personal: Se ha recopilado retroalimentación del personal sobre la implementación de medidas de gestión de residuos. Esta información nos ha permitido identificar áreas de mejora y realizar ajustes en nuestros procesos según sea necesario.

Evaluación de la Participación de los huéspedes: Se han realizado encuestas a los huéspedes para evaluar su participación en nuestras prácticas de gestión de residuos. Los resultados muestran un alto nivel de conciencia y compromiso por parte de nuestros huéspedes, lo que indica una aceptación positiva de nuestras iniciativas.

Basados en estos datos de seguimiento, podemos concluir que las medidas adoptadas por Living Over para gestionar los impactos negativos de los residuos sólidos han sido efectivas hasta la fecha. Sin embargo, seguimos comprometidos con la mejora continua y buscaremos oportunidades adicionales para optimizar nuestras prácticas de gestión de residuos en el futuro.

Para hacer un seguimiento efectivo de la eficacia de las medidas adoptadas en la gestión de residuos sólidos, utilizamos varios procesos clave:

Recopilación de Datos: Implementamos sistemas para recopilar datos relevantes, como la cantidad de residuos generados, la tasa de reciclaje y la retroalimentación del personal y los huéspedes.

Análisis de Métricas: Analizamos regularmente los datos recopilados para identificar tendencias y patrones en la generación y gestión de residuos. Esto nos permite evaluar el impacto de nuestras medidas y detectar áreas de mejora.

Evaluación Comparativa: Realizamos comparaciones entre períodos de tiempo para evaluar el progreso en la reducción de residuos y el aumento del reciclaje. Esto nos ayuda a determinar la efectividad de nuestras acciones a lo largo del tiempo.

Encuestas y Retroalimentación: Recopilamos la opinión del personal y los huéspedes a través de encuestas y retroalimentación directa. Esta información nos proporciona una perspectiva valiosa sobre la percepción y la eficacia de nuestras iniciativas de gestión de residuos.

Revisión de Objetivos: Revisamos regularmente nuestros objetivos de gestión de residuos y ajustamos nuestras estrategias según sea necesario para garantizar que estemos en camino de alcanzar nuestros objetivos a largo plazo.

Estos procesos nos permiten realizar un seguimiento exhaustivo de la eficacia de nuestras medidas de gestión de residuos sólidos y garantizar que estemos cumpliendo con nuestros

Para evaluar el progreso en la gestión de residuos sólidos, hemos establecido metas, objetivos e indicadores específicos:

Metas:

Reducción de Residuos: Reducir la cantidad total de residuos generados en nuestras propiedades en un 20% para fines del próximo año fiscal.

Aumento del reciclaje: Aumentar la tasa de reciclaje en nuestras instalaciones en un 15% para fines del próximo año fiscal.

Conciencia y Participación: Mejorar la conciencia y la participación de nuestro personal y huéspedes en prácticas de gestión de residuos, con el objetivo de alcanzar una tasa de participación del 90% para fines del próximo año fiscal.

Objetivos:

Implementar sistemas de separación de residuos en todas las propiedades de Living Over para el final del primer trimestre del próximo año fiscal.

Establecer acuerdos con proveedores de servicios de recolección de residuos para asegurar una disposición responsable y sostenible de los desechos para el final del segundo trimestre del próximo año fiscal.

Realizar al menos dos capacitaciones sobre gestión de residuos para el personal cada año fiscal para mejorar la conciencia y el conocimiento.

Indicadores:

Cantidad total de residuos generados por mes.

Tasa de reciclaje mensual (porcentaje de residuos reciclados en relación con la cantidad total de residuos generados).

Número de participantes en capacitaciones sobre gestión de residuos.

Retroalimentación del personal y los huéspedes sobre la efectividad de nuestras prácticas de gestión de residuos (medida a través de encuestas y comentarios).

GESTIÓN SOCIAL

A continuación, presentamos nuestros impactos sociales 2023

EMPLEO

3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Gestión Social: Impacto del Empleo

Living Over reconoce la importancia de una gestión social centrada en el empleo y se compromete a evaluar y abordar los impactos reales y potenciales, tanto positivos como negativos, en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos. A continuación, se detalla dicha evaluación:

Impactos Positivos:

Contribución Económica: El empleo generado por Living Over contribuye al crecimiento económico local al proporcionar oportunidades de trabajo remunerado y estimular la actividad comercial en las comunidades donde operamos.

Desarrollo Profesional: Ofrecemos programas de capacitación y desarrollo para nuestro personal, lo que les permite adquirir nuevas habilidades y avanzar en sus carreras.

Mejora de la Calidad de Vida: Al brindar empleo estable y remunerado, contribuimos al bienestar económico y social de nuestros empleados y sus familias.

Impactos Negativos:

Explotación Laboral: Reconocemos el riesgo de explotación laboral en la industria de la gestión de propiedades y nos comprometemos a garantizar condiciones de trabajo justas y seguras para nuestro personal.

Desplazamiento de Comunidades: El desarrollo de propiedades para rentas vacacionales puede tener impactos en la vivienda y el costo de vida en las comunidades locales, lo que puede afectar negativamente a algunos residentes.

Derechos Humanos: Nos comprometemos a respetar y proteger los derechos humanos de todos nuestros empleados y comunidades impactadas, incluido el derecho a un trabajo digno, la igualdad de oportunidades y un entorno laboral seguro y saludable.

Living Over está comprometido a mitigar los impactos negativos y maximizar los positivos de nuestra actividad laboral a través de prácticas de gestión social responsables y transparentes. Continuaremos trabajando en estrecha colaboración con nuestras partes interesadas para garantizar que nuestras operaciones contribuyan positivamente al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades donde operamos.

CONTRATACIONES DE NUEVOS EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

GRI 401-1

En Living Over, estamos comprometidos con el empoderamiento y el desarrollo integral de la mano de obra femenina, especialmente de aquellas mujeres cabeza de hogar y pertenecientes a comunidades afrodescendientes. Nuestra misión es impactar positivamente sus vidas en los ámbitos financiero, social y familiar. A continuación, detallamos nuestras acciones y compromisos:

- ✓ **Capacitación y Preparación:** Brindamos programas de capacitación y desarrollo personalizados para nuestras cocineras, mucamas, aseadoras y host, con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias profesionales, así como también fortalecer su autoestima y confianza en sí mismas.
- ✓ **Liderazgo y Empoderamiento:** Fomentamos el liderazgo y el empoderamiento de estas mujeres, inspirándolas a convertirse en líderes dentro de nuestra empresa y en sus comunidades. Les proporcionamos herramientas y oportunidades para que puedan alcanzar sus metas y objetivos personales y profesionales.
- ✓ **Propósito de Vida:** Promovemos la conexión entre el trabajo que realizan y una misión más amplia que vaya alineada con la visión y los valores de nuestra empresa. Animamos a estas mujeres a descubrir y perseguir un propósito de vida que no solo beneficie a ellas mismas, sino que también impacte positivamente a sus familias y comunidades.
- ✓ **Inspiración y Mentoría:** Facilitamos espacios de mentoría y apoyo mutuo entre nuestras empleadas, donde puedan compartir experiencias, aprender unas de otras y motivarse mutuamente para alcanzar sus metas. Además, buscamos inspirar a otras mujeres y familias a través del ejemplo y el liderazgo de estas mujeres empoderadas.

En Living Over, reconocemos el valor y el potencial de cada una de estas mujeres y nos comprometemos a seguir apoyándolas en su crecimiento personal y profesional. Creemos que, al invertir en la capacitación, el empoderamiento y el liderazgo de nuestra mano de obra femenina, estamos contribuyendo de manera significativa al desarrollo sostenible de nuestras comunidades y al logro de una sociedad más justa e inclusiva.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Elite Realty Group S.A.S BIC ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2023 a 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión		
			Requisito(s) omitido(s)	Razón	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	5			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3			
	2-4 Actualización de la información	3			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5			
	2-7 Empleados	9			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	11			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	12			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	14			
	2-29 Enfoque de participación de los grupos de interés	15			
Temas materiales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15			
	3-2 Lista de temas materiales	16			
Gestión Económica					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18			
GRI 201: Desempeño económico 2016	<u>201-1</u> – Valor económico directo generado y distribuido	18			
Gestión ambiental					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la Organización	21			
Gestión social					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	22			
Gestión social					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	28			

